

The background of the slide features a stylized world map in white and light blue, centered horizontally. The map is overlaid with a complex network of thin, light blue lines that create a sense of global connectivity and data flow. The overall color palette is dominated by various shades of blue, from deep navy to light sky blue.

# 服务外包政策研究与探讨

中国服务外包研究中心

蹇芳莉

2012-7-28 昆明

# 引言



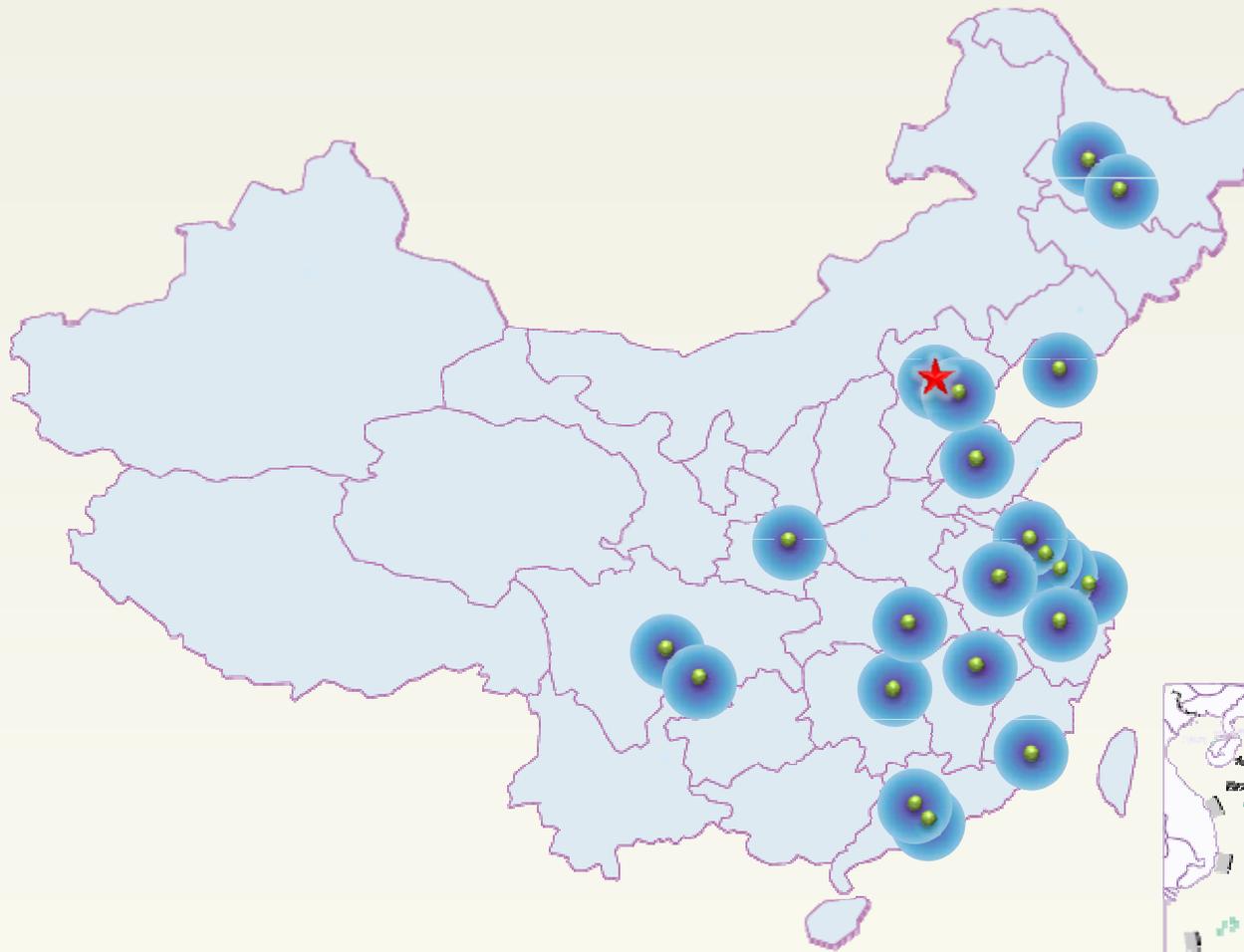
## 之后，中国服务外包产业政策

## 将如何延续与创新？

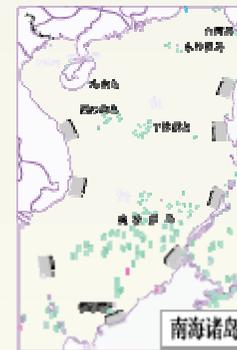
# 现有政策剖析



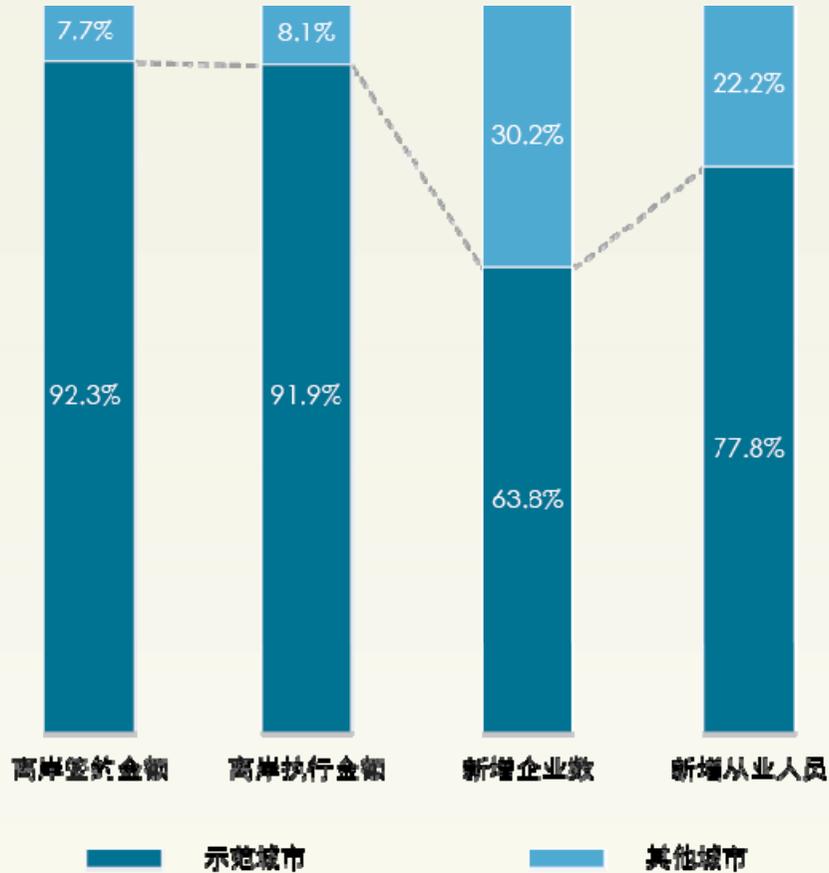
## 政策目标一：示范引领发展



- ◆ 试点区域
- ◆ 21个服务外包示范城市  
实施税收减免、财政支持  
环境建设、投资促进  
综合协调等优惠政策
- ◆ 通过示范效应和先进  
经验带动其他城市发展



# 政策目标一：示范引领发展



## 示范城市：

离岸合同金额占比 92.3%

离岸执行金额占比 91.9%

新增企业数占比 63.8%

新增从业人员占比 77.8%

## 政策目标二：培育环境要素

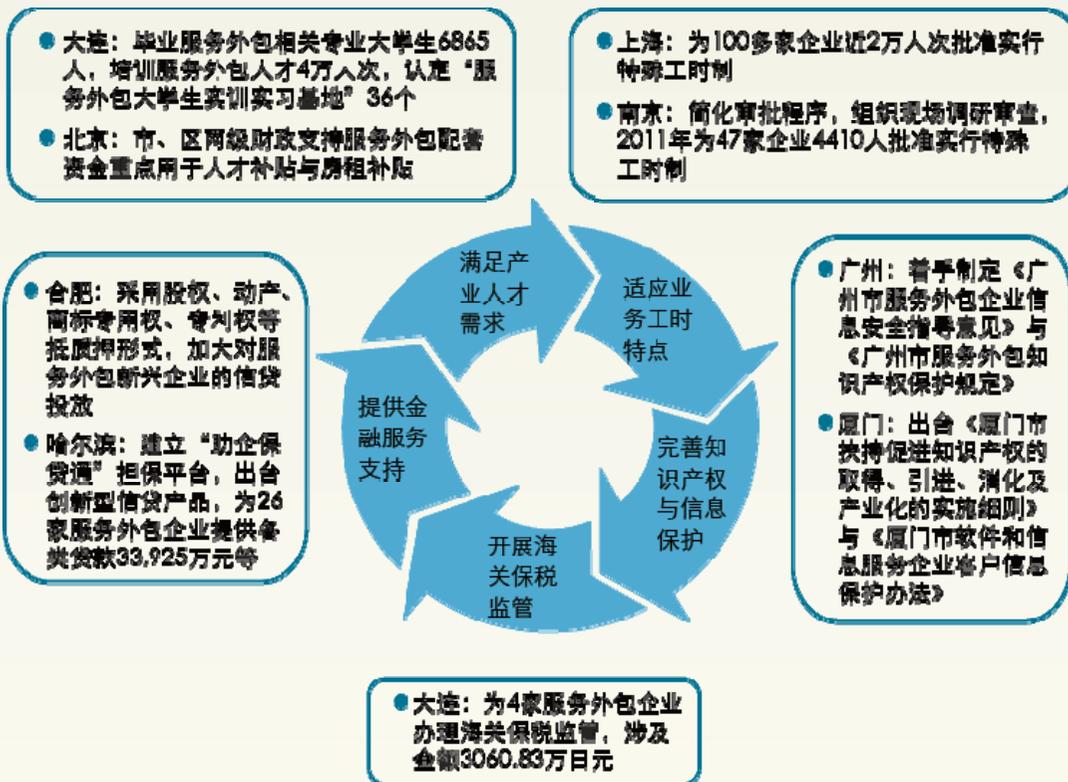
### ◆ 鼓励人才培养

### ◆ 实施特殊工时

### ◆ 改善国际通信条件

### ◆ 完善信息保护机制

### ◆ 提供交易结算便利



服务外包园区

150个

服务外包产业年新增大学生就业

人数占比：

“十一五”期间

7%

2011年

8.8%

# 政策目标三：重点突破离岸

## ◆ 鼓励开拓国外市场



## ◆ 促进海外投资并购

2011年科尔尼全球离岸服务目的地指数™

排名	国别	总分
1	印度	7.01
<b>2</b>	<b>中国</b>	<b>6.49</b>
3	马来西亚	5.99
4	埃及	5.81
5	印度尼西亚	5.78
6	墨西哥	5.72
7	泰国	5.72
8	越南	5.69
9	菲律宾	5.65
10	智利	5.52

中国占全球离岸外包市场比重



## ◆ 鼓励企业资质认证

2008年

离岸合同执行金额

55.9亿美元

2011年

离岸合同执行金额

238.3亿美元

业务规模翻了

两番

全球离岸外包市场份额

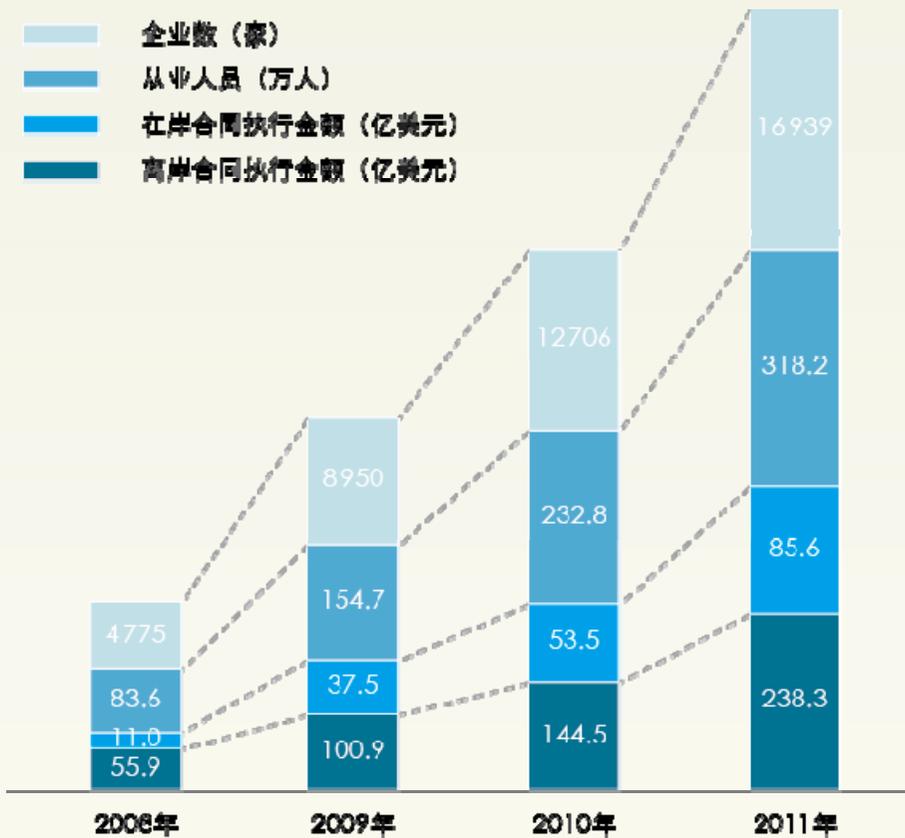
23.2%

## 政策目标四：扩大产业规模

### ◆ 出台税收及优惠政策

### ◆ 扶持龙头企业成长

### ◆ 鼓励进一步释放国内发包市场



截止2011年底

离岸外包合同执行金额超过1亿美

元的大型企业达到**22家**

# 未来政策制定的战略方向

# 服务外包产业发展阶段

20世纪80年代

中国服务外包产业开始萌芽

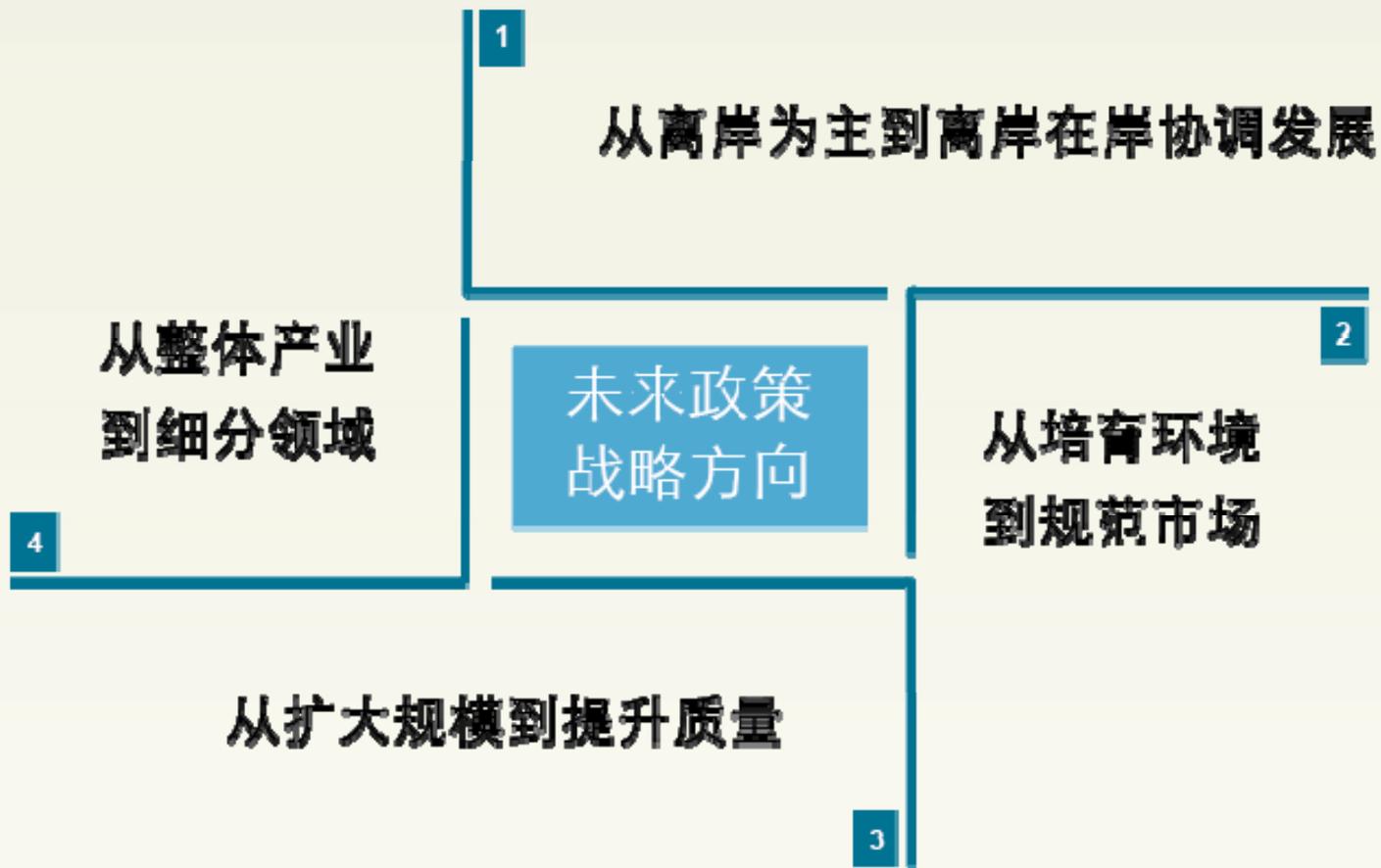
2000年后

中国服务外包产业处于起步期，国际市场占有率、规模以上企业数、国际品牌影响力与领先国家仍有差距

“十三五”初期

随着外包发展态势持续和在岸市场加速开发，中国服务外包产业有望在“十三五”初提前步入成长期

- 支持产业“从弱到强”
- 逐渐由“培育规模”向“提升质量”转变



## 方向一：从离岸为主到离岸在岸协调发展

单纯强调对外服务贸易扩大到发展国内服务贸易市场

突破部分产业政策对离岸业务的限制条件

出台不分离岸、在岸的整体产业优惠政策

## 方向二：从培育环境到规范市场

建议国家政策逐步向规范化方向调整

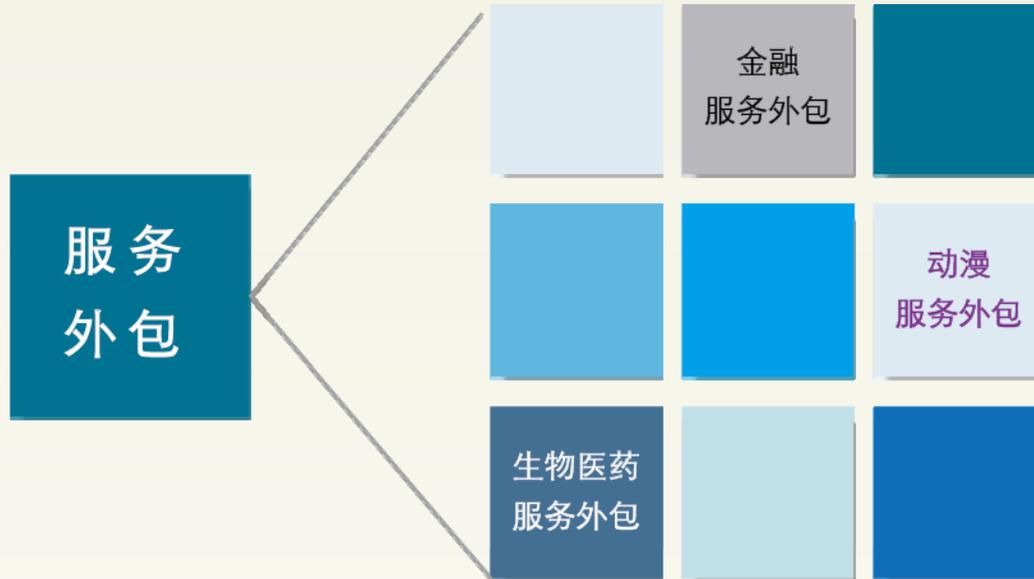
在不影响产业蓬勃发展势头的前提下，在统一产业标准、规范市场行为、提供评估保障、加强监督管理等方面适时适当出台政策法规

## 方向三：从扩大规模到提升质量

建议结合高技术服务业、高新技术企业等出台倾斜性政策，重点支持高技术含量、高价值的外包业务领域和企业业务升级

鼓励服务外包企业进行技术、战略、商业模式、管理等方面的创新提升

## 方向四：从整体产业到细分领域



建议在前期普适性产业政策基础上，逐步出台针对不同重点行业领域的细分政策